

Albert-Einstein-Gymnasium Ulm

Curriculum (9-jähriges Gymnasium)



Geographie (GWG)

Klasse 6

Basis: zwei Wochenstunden in Klasse 6

2. Themenfeld: Natur-, Lebens- und Wirtschaftsräume in den Großlandschaften Deutschlands (FORTSETZUNG)

FACHKOMPETENZEN

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- Ausstattung und Funktion eines ausgewählten Verdichtungsraumes verstehen.

Insgesamt: ca. 10 Stunden

Inhalte	schuleigenes Curriculum	Basisbegriffe	fachspezifische Methoden z. B.	Hinweise / Erläuterungen
Das Ruhrgebiet – Beispiel für einen Verdichtungsraum <ul style="list-style-type: none"> • Merkmale von Verdichtungsräumen • topographischer Überblick • Das alte Ruhrgebiet – geprägt von Kohle und Stahl • Das neue Ruhrgebiet – Branchenmix, Hightech und Dienstleistungen 		Verdichtungsraum Flöz Roheisen Stahl Strukturwandel Dienstleistungen	Diagramm, Kartenvergleich, Kartenauswertung, Sachtexte, Arbeit mit dem Computer: virtuelles Bergwerk, Ablaufschema	verschiedene Lebens- und Wirtschaftsweisen kennen und reflektieren Produktionskette

3. Themenfeld: Orientierung in Deutschland und Europa

FACHKOMPETENZEN

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- politische und räumliche Einheiten in Deutschland unter Beachtung des Maßstabswechsels lokalisieren, beschreiben und ihnen entsprechende Funktionen zuweisen;
- Europa hinsichtlich physischer, politischer und kultureller Gegebenheiten gliedern und sie verfügen über ein gefestigtes Orientierungsrastrer Europas

Insgesamt: ca. 10 Stunden

Inhalte	schuleigenes Curriculum	Basisbegriffe	fachspezifische Methoden z. B.	Hinweise / Erläuterungen
Kontinent Europa <ul style="list-style-type: none"> • Kontinent Europa -topographischer Überblick • Europas Landschaften • Die Staaten Europas 	<ul style="list-style-type: none"> • Sprachen in Europa 	Kontinent Nord-, West-, Mittel-, Ost-, Südost-, und Südeuropa Relief	topographische und thematische Karten Basisinformationen aus Karten erfassen Atlas topographische Kenntnisse Internetrecherche	über Orientierungsraster verfügen Achtung vor anderen Kulturen

4. Themenfeld: Natur-, Lebens- und Wirtschaftsräume in Europa

FACHKOMPETENZEN

Die Schülerinnen und Schüler können ...

- im europäischen Raum Zusammenhänge zwischen Klima, Nutzung und Pflanzenwelt einerseits und den Lebensbedingungen andererseits aufzeigen;
- exemplarisch Naturereignisse und Naturkatastrophen in ihren Auswirkungen als Bedrohung der Menschen beschreiben;
- ein Hochgebirge Europas (Alpen) als Natur- und Lebensraum erfassen, die Gefährdung des Naturraumes durch menschliche Nutzungen aufzeigen und Handlungsperspektiven für eine zukunftsfähige Entwicklung in Hochgebirgsräumen nachvollziehen;
- anhand von Betriebsbeispielen Zusammenhänge der landwirtschaftlichen Produktion in ihrer Abhängigkeit von Naturfaktoren, Produktionsfaktoren und Märkten erklären sowie mögliche Umweltgefährdungen durch die Nutzungen und zukunftsfähige Lösungen darstellen;
- exemplarisch die Grundzüge von Produktionsketten und einer damit verbundenen Arbeitsteilung zwischen Erzeugung, Verarbeitung, Vermarktung und Konsum (Nutzung) beschreiben;
- am Beispiel eines ausgewählten Wirtschaftsraumes die Grundvoraussetzungen und den Wandel wirtschaftlicher Produktion aufzeigen;

- die Bedeutung des Tourismus als bestimmenden Wirtschaftsfaktor und die daraus resultierenden Probleme in einer ausgewählten Region Europas darlegen.

Insgesamt: ca. 50 Stunden

Inhalte	schuleigenes Curriculum	Basisbegriffe	fachspezifische Methoden z. B.	Hinweise / Erläuterungen
Klima und Naturräume in Europa <ul style="list-style-type: none"> • Klimatypen und Klimazonen • Vegetationszonen 		Vegetationszonen, Nördlicher Nadelwald, Tundra, Laub- und Mischwald Golfstrom Mittelmeerklima, Winterregen, Hartlaubgewächse Ozeanisches Klima (Seeklima) Kontinentalklima (Landklima) gemäßigttes Klima Übergangsklima (sub)polares Klima	Luftbild Karte Bildauswertung Profil auswerten Basisinformationen aus Bildern und Atlaskarten erfassen Klimadiagramme auswerten und zuordnen mit dem Atlas arbeiten Klimadiagramme auswerten und vergleichen Profil auswerten Experiment ausführen und auswerten	Vernetzung physisch- geographischer Faktoren
Urlaubsgebiete in Europa <ul style="list-style-type: none"> • Tourismus im Mittelmeerraum • Formen des Tourismus: harter und weicher Tourismus 		Tourismus, Haupt- und Nebensaison, nachhaltiger Tourismus, Massentourismus, Individualtourismus	Atlas thematische Karten Klimadiagramm Diagramme Statistik Luftbild Internetrecherche einen Vergleich durchführen einen Reiseprospekt auswerten Basisinformationen aus	Umweltprobleme erkennen Nutzungskonflikte erkennen Gegensätze zwischen Ökonomie und Ökologie thematisieren

			Karten erfassen	
Naturereignisse in Europa <ul style="list-style-type: none"> • Vulkanismus • Erdbeben 		Vulkan, Schichtvulkan, Krater, Magma, Lava Erdbeben, Richterskala, Epizentrum Hypozenrum	Experiment durchführen und auswerten Internetrecherche Basisinformationen aus Karten erfassen Informationen aus Diagrammen erfassen Tabellen erstellen Diagramm zeichnen	Gefährdungspotenziale erkennen soziales Verhalten und Hilfsbereitschaft Hilfsmaßnahmen diskutieren Daten auswerten
Landwirtschaft in Europa <ul style="list-style-type: none"> • Grande Culture Weizen (Bsp. Frankreich) • Anbau ohne Boden (Bsp. Niederlande) • Bewässerungswirtschaft im Mittelmeerraum • Armes Schwein – Schwein gehabt! (Schweinemast in Mitteleuropa) 		Produktion, Export Intensivanbau, Gewächshauskultur Dauerkultur, Trockenfeldbau Bewässerungsfeldbau, Bewässerungstechniken,; Furchen-, Tropf-, Beregnungsbewässerung Huerta Massentierhaltung, Mastbetrieb, artgerechte Haltungsformen	Basisinformationen aus Karten und Tabellen erfassen Produktionsschema auswerten Steckbrief gestalten Ablaufschema erfassen Betriebserkundung	Eindrücke aus der Berufs- und Arbeitswelt Formen von Arbeitsteilung unterscheiden, das Spannungsverhältnis zwischen Bedürfnissen und begrenzten Gütern und damit die Knappheit als Grundlage wirtschaftlichen Handelns verstehen
Der Wirtschaft auf der Spur <ul style="list-style-type: none"> • Bedürfnisse • Preisbildung, Angebot und Nachfrage • Treffpunkt Markt 		Minimalprinzip Maximalprinzip	Erkundung: Wochenmarkt, Supermarkt	das Spannungsverhältnis zwischen Bedürfnissen und begrenzten Gütern und damit die Knappheit als Grundlage wirtschaftlichen Handelns verstehen
Industrie in Europa		Industriegebiet Industriezweig	Ablaufschema	Eindrücke aus der Berufs- und

<ul style="list-style-type: none"> • Automobilindustrie: Autos aus Stuttgart • Chemische Industrie: BASF – Europas größtes Chemiewerk 		<p>Zulieferbetrieb</p> <p>Standort, Standortfaktoren</p> <p>globales Unternehmen Rohstoff Erdöl Produktionszweig chemische Industrie</p>	<p>Graphiken Statistik Diagramm</p> <p>Internetrecherche Informationen aus Karten entnehmen Basisinformationen aus einem Luftbild erfassen aus Zahlen Diagramme zeichnen Grafiken präsentieren Karten, Tabellen und Diagramme auswerten Betriebserkundung</p>	<p>Arbeitswelt Formen von Arbeitsteilung unterscheiden das Spannungsverhältnis zwischen Bedürfnissen und begrenzten Gütern und damit die Knappheit als Grundlage wirtschaftlichen Handelns verstehen</p>
<p>In den Alpen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Höhenstufen in den Alpen • Vom Bergdorf zum Ferienzentrum • Die weiße Gefahr • Spitzenstrom aus den Alpen 		<p>Höhenstufen Höhengrenze Baumgrenze</p> <p>Hochgebirge</p> <p>Winter- und Sommersaison, Massentourismus</p> <p>Staublawine, Grundlawine, Schneebrettlawine Bergwald Speicherkraftwerk</p>	<p>Höhenprofil auswerten Basisinformationen aus Profil erfassen, Skizze erstellen Profile auswerten, Bilder zuordnen Internetrecherche Bilder vergleichen, Tabellen auswerten Meinungen vertreten und abwägen Experiment durchführen und auswerten Wirkungsschema erstellen ein Streifendiagramm erstellen ein Kreisdiagramm erstellen Karten auswerten Betriebsspiegel erstellen</p>	<p>verschiedene Lebens- und Wirtschaftsweisen kennen und reflektieren</p> <p>Umweltprobleme erkennen Nutzungskonflikte erkennen Gegensätze zwischen Ökonomie und Ökologie thematisieren</p>
	<p>Wiederholung u. Vertiefung des</p>			

	behandelten Stoffes u. der Methoden			
--	--	--	--	--